

FORMATION SEO

Développez la visibilité de votre site web dans les résultats de recherche

Mise à jour : Mars 2022

QUI SOMMES NOUS ?

Redpoint, c'est deux consultants formateurs qui exercent depuis plus de 12 ans leur métier avec passion !

Nous accompagnons entreprises de divers horizons dans le déploiement de leurs dispositifs digitaux avec pour principal objectif de produire du business pour ses clients.

Nos compétences nous permettent de vous accompagner dans la création de supports (site web et mobile, emailing, etc.), l'acquisition de trafic (référencement naturel, Adwords, etc.) et l'analyse d'audience qui est essentielle pour un pilotage orienté ROI.

Passionnés par notre métier, nous transmettons nos savoirs au travers de **formations en entreprises mais également dans les écoles** : IUT de Vannes, CESI de Nantes, CNAM, etc.

Organisme de formation enregistré
sous le numéro 53290931229
Siret : 750 615 700 000 10

17
ANNÉES D'EXPÉRIENCES

41
STAGIAIRES FORMÉS

100%
STAGIAIRES SATISFAITS

PROCESSUS DE FORMATION

1

BESOIN

En amont de la formation, nous collectons les attentes et besoins des stagiaires.

Pour cela, nous les interrogeons par téléphone. C'est aussi l'occasion d'appréhender les contextes dans lesquels la formation pourra s'appliquer dans leurs missions quotidiennes.

2

FORMATION

Nous adaptons nos formations thématiques à vos besoins et à vos contextes projets en mêlant théorie et pratique.

Nous sommes également en mesure de définir un plan de formation personnalisé en fonction de vos besoins.

3

LIVRABLES

Nos supports de formations sont enrichis régulièrement pour suivre les nouvelles tendances mais également pour vous proposer toujours plus de qualité dans nos contenus.

À la fin de la formation nous vous transmettons par voie numériques l'ensemble des supports pédagogiques et des évaluations.

4

SUIVI

Nous incluons également dans nos tarifs un suivi post formation incluant 3 heures de support téléphonique pour répondre à vos interrogations et vous aider à avancer efficacement dans vos projets web.

Nous garantissons une réponse à vos questions dans les 24 heures (jours ouvrés).

PRÉSENTATION

“ Comprenez le comportement des moteurs de recherche et adoptez les techniques visant à développer la visibilité de vos sites web.

INFOS PRATIQUES



Durée : 1 journée minimum



Délai : Début de la formation dans un délai de 1 mois maximum après signature.



Lieu : Locaux du client ou visio



Prix : À partir de 1 200€ HT. Dépend du nombre de stagiaire, du niveau de personnalisation et du séquençage. Prise en charge possible par votre OPCO.



Handicap : La formation se déroule dans les locaux du client. L'accessibilité de la salle de formation aux stagiaires est à sa charge.

OBJECTIFS :

- ▣ Comprendre le comportement des moteurs de recherche
- ▣ Identifier les bonnes pratiques
- ▣ Intégrer les techniques de référencement naturel
- ▣ Mesurer l'efficacité de vos actions de SEO

MOYENS TECHNIQUES :

- ▣ Salle équipée d'un vidéo projecteur ou d'un écran de grande taille
- ▣ Connexion wifi sans limitation d'accès
- ▣ Tables et chaises pour les stagiaires
- ▣ Un ordinateur par stagiaire

PUBLIC :

Dirigeants, chargé(e)s de communication, responsables de communication, responsables marketing, assistants marketing, chefs de projet web, développeurs ...

PRÉ-REQUIS :

- ▣ Une bonne expérience en tant qu'internaute

PLAN DE FORMATION

PÉDAGOGIE

Nos sessions de formations se veulent actives et participatives en alternant apport théorique, échanges de groupes et exercices pratiques.

La formation s'adapte aux besoins de l'entreprise et des stagiaires et les exercices pratiques sont adaptés à chaque fois pour répondre aux besoins opérationnels du stagiaire dans le cadre de ses missions.

1 / Comportement des moteurs de recherche - 2h

- Critères d'indexation des moteurs
- Anatomie d'une page de résultats et taux de clics
- Recherche universelle
- Personnalisation des résultats
- Position Zéro

2 / Optimisations techniques - 3h

- Fichiers techniques sitemap.xml et robots.txt
- Temps de chargement
- Structuration HTML et microdonnées schema.org
- Optimisations des URLs
- Balises éditoriales
- Duplication de contenus

3 / Optimisations éditoriales - 3h

- Mots clés & Longue traîne
- Arborescence et maillage interne
- Contenus : Ergonomie & SEO

4 / Netlinking - 1h

- Critères de pertinence des liens
- Ancres de liens
- Opportunités de netlinking

5 / Mesurez vos performances - 1h

- Analyse de positionnement
- Analyse d'audience
- Présentation de la plateforme Nexboard

ÉVALUATION

1

VALIDATION

Dès le début de la formation, en échanges avec les stagiaires nous validons ou ajustons les objectifs de la formation.

Tout au long de la formation, nous prenons un temps pour revenir sur ces objectifs et valider à nouveau le périmètre.

2

ÉVALUATION

En fin de formation, chaque stagiaire sera amené à réaliser une évaluation d'acquisition des connaissances sous la forme d'un QCM de 30 questions.

Durant la formation, les exercices pratiques nous permettent de valider l'acquisition des compétences.

3

SATISFACTION

Tous les stagiaires seront amenés à remplir un questionnaire de satisfaction concernant la formation.

Les réponses seront accessibles à l'entreprise et au formateur pour qu'il puisse améliorer ses prestations pédagogiques.

4

ATTESTATION

À la fin de la formation, le formateur transmettra pour chaque stagiaire une attestation de formation.

Celle-ci certifie la présence du stagiaire durant l'intégralité de la formation et sa montée en compétences sur le sujet évoqué.

EXEMPLE DE SUPPORTS



Ce document de 130 diapositives fait un état de l'art sur :

- l'ergonomie web,
- l'ergonomie éditoriale
- et le référencement naturel.

Formation donnée à l'école d'ingénieurs CESI de Nantes.



<http://fr.slideshare.net/madebyredpoint/cours-cesi-seo-contenus-ergonomie>



Ce document de 120 diapositives fait un état de l'art sur :

- les solutions de mesure et d'écoute,
- les bonnes pratiques dans l'utilisation de l'outil Google Analytics.

Formation donnée à l'IUT de Vannes en Licence e-commerce.



<http://fr.slideshare.net/madebyredpoint/cours-cesi-seo-contenus-ergonomie>



www.redpoint.fr



Merci de votre attention.