



FORMATION SEA

Optimisez vos performances marketing avec Google AdWords & Bing Ads

Octobre 2018

Direction de projet : Sylvain GUÉGUEN - s.gueguen@redpoint.fr / 06 08 88 70 60

• *Document confidentiel*

Redpoint, c'est deux consultants formateurs qui exercent depuis plus de 10 ans leur métier avec passion !



Organisme de formation
enregistré sous le numéro
31.59.05768.59

Siret : 750 615 700 000 10

Plus de 10 ans d'expériences en marketing digital

Redpoint est une agence de marketing digital qui accompagne des entreprises de divers horizons dans le déploiement de leurs dispositifs digitaux avec pour principal objectif de produire du business pour ses clients.

Nos compétences nous permettent de vous accompagner dans la création de supports (site web et mobile, emailing, etc.), l'acquisition de trafic (référencement naturel, Adwords, etc.) et l'analyse d'audience qui est essentielle pour un pilotage orienté ROI.

Passionnés par notre métier, nous transmettons nos savoirs au travers de **formations en entreprises mais également dans les écoles** : IUT de Vannes, CESI de Nantes, CNAM, etc.

Organisme de formation enregistré sous le numéro 31.59.05768.59



Nos certifications :

- **Google Partners**
- **Google AdWords**
- **Google Analytics**
- **Accessiweb**

Vos interlocuteurs

Après avoir tout deux débuté dans les métiers du Search Marketing (référencement naturel et liens sponsorisés), nous avons progressivement développé nos compétences pour offrir à nos clients un accompagnement plus global où l'analyse d'audience et le ROI sont au centre des décisions.

Nos expertises se matérialisent notamment par nos **certifications Google Adwords et Google Analytics** à titre individuel et notre certification Google Partners s'appliquant à l'entreprise pour son activité globale.

Tout deux formateurs en entreprises, nous intervenons également dans des écoles pour transmettre notre savoir et notre passion.



Sylvain Guéguen



Arnaud Briand

01 ÉCHANGES AMONT

Nous demandons à nos clients de collecter les questions qui se posent en interne sur le sujet abordé lors de notre formation.

Nous cherchons à bien comprendre vos contextes et vos attentes pour adapter le contenu de notre formation

02 FORMATION

Nous adaptons nos formations thématiques à vos besoins et à vos contextes projets en mêlant théorie et pratique. Nous sommes également en mesure de définir un plan de formation personnalisé en fonction de vos besoins.

03 LIVRABLES

Nos supports de formations sont enrichis régulièrement pour suivre les nouvelles tendances mais également pour vous proposer toujours plus de qualité dans nos contenus.


04 SUIVI


Nous incluons également dans nos tarifs un suivi post formation incluant 3 heures de support téléphonique pour répondre à vos interrogations et vous aider à avancer efficacement dans vos projets web.


Nous garantissons une réponse à vos questions dans les 24 heures (jours ouvrés).

“ Développez efficacement votre présence dans les moteurs de recherche en exploitant tout le potentiel de la régie Google Adwords.

INFOS PRATIQUES

 Théorie + Pratique :
1 jour

 Lieu :
Dans vos locaux à Quimper

 Prise en charge possible par votre OPCA. Redpoint est reconnu comme Organisme de formation et référencé sur **DataDock**.

OBJECTIFS :

- Appréhender les possibilités offertes par la régie Adwords
- Savoir paramétrer et optimiser vos campagnes

ÉQUIPEMENTS :

- Salle équipée d'un vidéo projecteur
- Mise à disposition d'un livret de travail résumant la formation.

PUBLIC :

Dirigeants, chargé(e)s de communication, responsables de communication, responsables marketing, assistants marketing, chefs de projet web, développeurs ...

PRÉ-REQUIS :

- Une bonne expérience en tant qu'internaute
- Pour cette formation, l'utilisation d'un PC par participant est nécessaire

Nous vous présentons ici le tronc commun de la formation Google AdWords qui est ensuite personnalisé en fonction de votre contexte.

Pour chaque formation nous mettons un point d'honneur à mêler la théorie à la pratique.

1 / Présentation - 1h

- Chiffres clés
- Réseau de recherche & Display

2 / La console AdWords - 1,5h

- Création de compte
- Gestion des utilisateurs et facturation
- Liaison Google Analytics
- Structuration du compte
- Bibliothèque partagée

3 / Le réseau de recherche AdWords - 2h

- Critères de positionnement
- Options d'enchères
- Budget quotidien
- Mot clés : ciblage et exclusions
- Le retargeting sur le réseau de recherche

4 / Les annonces - 1,5h

- Bonnes pratiques
- Balise KeyWord
- Extensions d'annonces
- Annonces dynamiques
- Paramétrage avancé

5 / Le réseau display - 2,5h

- Annonces display & Responsive Ads
- Options d'achats d'espaces
- Options de ciblage
- Focus sur le remarketing standard & dynamique

6 / Mesurez vos performances - 1,5h

- Analyse des données AdWords Analyse d'audience
- Leviers d'optimisations



Ce document de 130 diapositives fait un état de l'art sur :

- l'ergonomie web,
- l'ergonomie éditoriale
- et le référencement naturel.

Formation donnée à l'école d'ingénieurs CESI de Nantes.



<http://fr.slideshare.net/madebyredpoint/cours-cesi-seo-contenus-ergonomie>



Ce document de 120 diapositives fait un état de l'art sur :

- les solutions de mesure et d'écoute,
- les bonnes pratiques dans l'utilisation de l'outil Google Analytics.

Formation donnée à l'IUT de Vannes en Licence e-commerce.



<http://fr.slideshare.net/madebyredpoint/cours-cesi-seo-contenus-ergonomie>

*« Ils investissent constamment,
dans le but de faire toujours mieux ».*

Eric Ries - Auteur du livre « Lean Startup »

Direction de projet : Sylvain GUÉGUEN - s.gueguen@redpoint.fr / 06 08 88 70 60

www.redpoint.fr





www.redpoint.fr



Merci de votre attention.