

FORMATION ERGONOMIE EDITORIALE

Des contenus sculptés pour atteindre efficacement vos objectifs

Octobre 2018

Direction de projet : Sylvain GUÉGUEN - s.gueguen@redpoint.fr / 06 08 88 70 60

Redpoint, c'est deux consultants formateurs qui exercent depuis plus de 10 ans leur métier avec passion !



Organisme de formation
enregistré sous le numéro
31.59.05768.59

Siret : 750 615 700 000 10

Plus de 10 ans d'expériences en marketing digital

Redpoint est une agence de marketing digital qui accompagne des entreprises de divers horizons dans le déploiement de leurs dispositifs digitaux avec pour principal objectif de produire du business pour ses clients.

Nos compétences nous permettent de vous accompagner dans la création de supports (site web et mobile, emailing, etc.), l'acquisition de trafic (référencement naturel, Adwords, etc.) et l'analyse d'audience qui est essentielle pour un pilotage orienté ROI.

Passionnés par notre métier, nous transmettons nos savoirs au travers de **formations en entreprises mais également dans les écoles** : IUT de Vannes, CESI de Nantes, CNAM, etc.



Nos certifications :

- **Google Partners**
- **Google AdWords**
- **Google Analytics**
- **Accessiweb**

Vos interlocuteurs

Après avoir tout deux débuté dans les métiers du Search Marketing (référencement naturel et liens sponsorisés), nous avons progressivement développé nos compétences pour offrir à nos clients un accompagnement plus global où l'analyse d'audience et le ROI sont au centre des décisions.

Nos expertises se matérialisent notamment par nos **certifications Google Adwords et Google Analytics** à titre individuel et notre certification Google Partners s'appliquant à l'entreprise pour son activité globale.

Tout deux formateurs en entreprises, nous intervenons également dans des écoles pour transmettre notre savoir et notre passion.



Sylvain Guéguen



Arnaud Briand

01 ÉCHANGES AMONT

Nous demandons à nos clients de collecter les questions qui se posent en interne sur le sujet abordé lors de notre formation.

Nous cherchons à bien comprendre vos contextes et vos attentes pour adapter le contenu de notre formation

02 FORMATION

Nous adaptons nos formations thématiques à vos besoins et à vos contextes projets en mêlant théorie et pratique. Nous sommes également en mesure de définir un plan de formation personnalisé en fonction de vos besoins.

03 LIVRABLES

Nos supports de formations sont enrichis régulièrement pour suivre les nouvelles tendances mais également pour vous proposer toujours plus de qualité dans nos contenus.


04 SUIVI


Nous incluons également dans nos tarifs un suivi post formation incluant 3 heures de support téléphonique pour répondre à vos interrogations et vous aider à avancer efficacement dans vos projets web.


Nous garantissons une réponse à vos questions dans les 24 heures (jours ouvrés).

“ Appréhendez le comportement des utilisateurs et les attentes des moteurs de recherche pour rédiger des contenus efficaces.

INFOS PRATIQUES

 Théorie + Pratique :
1 journée

 Lieu :
Quimper, Brest, Nantes ou dans
votre entreprise

 Prise en charge possible par
votre OPCA, Redpoint est
reconnu comme Organisme
de formation et référencé sur
DataDock.

OBJECTIFS :

- Appréhender les usages et spécificités de la lecture sur le web
- Comprendre les bases du référencement naturel
- Intégrer les bonnes pratiques d'écriture web

ÉQUIPEMENTS :

- Salle équipée d'un vidéo projecteur
- Mise à disposition d'un livret de travail résumant la formation.

PUBLIC :

Dirigeants, chargé(e)s de communication, responsables de communication, responsables marketing, assistants marketing, chefs de projet web, développeurs ...

PRÉ-REQUIS :

- Une bonne expérience en tant qu'internaute
- Pour cette formation, l'utilisation d'un PC par participant est nécessaire

Nous vous présentons ici le tronc commun de la formation Ergonomie Éditoriale qui est ensuite personnalisé en fonction de votre contexte.

Pour chaque formation, nous mettons un point d'honneur à mêler la théorie à la pratique.

1 / La lecture sur le web

- Écran VS Papier : Quelles différences ?
- Les zones chaudes et la ligne de flottaison

2 / Rédigez des contenus efficaces

- Brand content & SEO
- Les techniques journalistiques (loi de proximité, etc.)
- Structuration de l'information

3 / Soignez les micro-contenus

- Titres et sous titres
- De l'importance des images
- Les liens hypertextes
- Titres navigateurs et métas description

4 / Intégration de contenus

- Les balises éditoriales à connaître
- Intégrer les images

5 / Newsletter & Emailing

- Comment capter l'attention de vos destinataires ?
- Bonnes pratiques rédactionnelles

6 / Mesurez vos performances

- Indicateurs de suivi Google Analytics
- Identifier les sujets d'intérêts
- Recherche de mots clés et analyse de positionnement



Ce document de 130 diapositives fait un état de l'art sur :

- l'ergonomie web,
- l'ergonomie éditoriale
- et le référencement naturel.

Formation donnée à l'école d'ingénieurs CESI de Nantes.



<http://fr.slideshare.net/madebyredpoint/cours-cesi-seo-contenus-ergonomie>



Ce document de 120 diapositives fait un état de l'art sur :

- les solutions de mesure et d'écoute,
- les bonnes pratiques dans l'utilisation de l'outil Google Analytics.

Formation donnée à l'IUT de Vannes en Licence e-commerce.



<http://fr.slideshare.net/madebyredpoint/cours-cesi-seo-contenus-ergonomie>

*« Ils investissent constamment,
dans le but de faire toujours mieux ».*

Eric Ries - Auteur du livre « Lean Startup »

Direction de projet : Sylvain GUÉGUEN - s.gueguen@redpoint.fr / 06 08 88 70 60

www.redpoint.fr





www.redpoint.fr



Merci de votre attention.