



# FORMATION GOOGLE ANALYTICS

Mesurez efficacement la portée de vos efforts marketing

---

Octobre 2018

Direction de projet : Sylvain GUÉGUEN - [s.gueguen@redpoint.fr](mailto:s.gueguen@redpoint.fr) / 06 08 88 70 60

• *Document confidentiel*

Redpoint, c'est deux consultants formateurs qui exercent depuis plus de 10 ans leur métier avec passion !



Organisme de formation  
enregistré sous le numéro  
31.59.05768.59

Siret : 750 615 700 000 10

## Plus de 10 ans d'expériences en marketing digital

Redpoint est une agence de marketing digital qui accompagne des entreprises de divers horizons dans le déploiement de leurs dispositifs digitaux avec pour principal objectif de produire du business pour ses clients.

Nos compétences nous permettent de vous accompagner dans la création de supports (site web et mobile, emailing, etc.), l'acquisition de trafic (référencement naturel, Adwords, etc.) et l'analyse d'audience qui est essentielle pour un pilotage orienté ROI.

Passionnés par notre métier, nous transmettons nos savoirs au travers de **formations en entreprises mais également dans les écoles** : IUT de Vannes, CESI de Nantes, CNAM, etc.



**Nos certifications :**

- **Google Partners**
- **Google AdWords**
- **Google Analytics**
- **Accessiweb**

**Vos interlocuteurs**

Après avoir tout deux débuté dans les métiers du Search Marketing (référencement naturel et liens sponsorisés), nous avons progressivement développé nos compétences pour offrir à nos clients un accompagnement plus global où l'analyse d'audience et le ROI sont au centre des décisions.

Nos expertises se matérialisent notamment par nos **certifications Google Adwords et Google Analytics** à titre individuel et notre certification Google Partners s'appliquant à l'entreprise pour son activité globale.

Tout deux formateurs en entreprises, nous intervenons également dans des écoles pour transmettre notre savoir et notre passion.




Sylvain Guéguen





Arnaud Briand

“ Appréhendez les possibilités d’analyse offertes par Google Analytics pour optimiser efficacement votre stratégie de marketing digital

### INFOS PRATIQUES

 Théorie + Pratique :  
1 journée

 Lieu :  
Dans vos locaux à Quimper

 Prise en charge possible par votre OPCA. Redpoint est reconnu comme Organisme de formation et référencé sur **DataDock**.

### OBJECTIFS :

- Comprendre les données et rapports proposés.
- Savoir réaliser un plan de marquage
- Apprendre à analyser les données pour optimiser vos actions marketing

### ÉQUIPEMENTS :

- Salle équipée d’un vidéo projecteur
- Mise à disposition d’un livret de travail résumant la formation.

### PUBLIC :

Dirigeants, chargé(e)s de communication, responsables de communication, responsables marketing, assistants marketing, chefs de projet web, développeurs ...

### PRÉ-REQUIS :

- Une bonne expérience en tant qu’internaute
- Pour cette formation, l’utilisation d’un PC par participant est nécessaire

Nous vous présentons ici le tronc commun de la formation Google Analytics qui est ensuite personnalisé en fonction de votre contexte.

Pour chaque formation, nous mettons un point d'honneur à mêler la théorie à la pratique.

### **1 / Présentation**

- Collecte des données
- Décryptage de l'interface
- Structuration d'un compte

### **2 / Les indicateurs**

- Session / Utilisateurs / Pages Vues
- Taux de rebond
- Conversions / Objectifs
- Événements

### **3 / Paramétrages avancés**

- Vues et rapports personnalisés
- Utilisation des segments avancés
- Définition et mise en place d'un plan de marquage
- Tracking des campagnes marketing
- Association AdWords et Search Console

### **4 / Google Tag Manager**

- Présentation du Gestionnaire de balises
- Principe de bases : déclencheurs et balises

### **5 / Analyse des données**

- Rubriques de consultation
- Pages d'entrées / sorties
- Interactions / Conversions
- Performance par canaux

### **6 / Au delà de Google Analytics**

- Les enquêtes en ligne
- Les tests utilisateurs
- Les tests A/B

## 01 ÉCHANGES AMONT

---

**Nous demandons à nos clients de collecter les questions qui se posent en interne sur le sujet abordé lors de notre formation.**

Nous cherchons à bien comprendre vos contextes et vos attentes pour adapter le contenu de notre formation

## 02 FORMATION

---

**Nous adaptons nos formations thématiques à vos besoins et à vos contextes projets** en mêlant théorie et pratique. Nous sommes également en mesure de définir un plan de formation personnalisé en fonction de vos besoins.

## 03 LIVRABLES

---

**Nos supports de formations sont enrichis régulièrement** pour suivre les nouvelles tendances mais également pour vous proposer toujours plus de qualité dans nos contenus.

## 04 SUIVI

---

Nous incluons également dans nos tarifs un suivi post formation incluant 3 heures de support téléphonique pour répondre à vos interrogations et vous aider à avancer efficacement dans vos projets web.

**Nous garantissons une réponse à vos questions dans les 24 heures (jours ouvrés).**



Ce document de 130 diapositives fait un état de l'art sur :

- l'ergonomie web,
- l'ergonomie éditoriale
- et le référencement naturel.

Formation donnée à l'école d'ingénieurs CESI de Nantes.



<http://fr.slideshare.net/madebyredpoint/cours-cesi-seo-contenus-ergonomie>



Ce document de 120 diapositives fait un état de l'art sur :

- les solutions de mesure et d'écoute,
- les bonnes pratiques dans l'utilisation de l'outil Google Analytics.

Formation donnée à l'IUT de Vannes en Licence e-commerce.



<http://fr.slideshare.net/madebyredpoint/cours-cesi-seo-contenus-ergonomie>

*« Ils investissent constamment,  
dans le but de faire toujours mieux ».*

**Eric Ries** - Auteur du livre « Lean Startup »

Direction de projet : Sylvain GUÉGUEN - s.gueguen@redpoint.fr / 06 08 88 70 60

[www.redpoint.fr](http://www.redpoint.fr)







[www.redpoint.fr](http://www.redpoint.fr)



Merci de votre attention.