

FORMATION GOOGLE TAG MANAGER

Utilisez le gestionnaire de balise pour mettre en place vos plan de tracking

Mise à jour : Mars 2022

QUI SOMMES NOUS ?

Redpoint, c'est deux consultants formateurs qui exercent depuis plus de 12 ans leur métier avec passion !

Nous accompagnons entreprises de divers horizons dans le déploiement de leurs dispositifs digitaux avec pour principal objectif de produire du business pour ses clients.

Nos compétences nous permettent de vous accompagner dans la création de supports (site web et mobile, emailing, etc.), l'acquisition de trafic (référencement naturel, Adwords, etc.) et l'analyse d'audience qui est essentielle pour un pilotage orienté ROI.

Passionnés par notre métier, nous transmettons nos savoirs au travers de **formations en entreprises mais également dans les écoles** : IUT de Vannes, CESI de Nantes, CNAM, etc.

Organisme de formation enregistré
sous le numéro 53290931229
Siret : 750 615 700 000 10

17
ANNÉES D'EXPÉRIENCES

41
STAGIAIRES FORMÉS

100%
STAGIAIRES SATISFAITS

PROCESSUS DE FORMATION

1

BESOIN

En amont de la formation, nous collectons les attentes et besoins des stagiaires.

Pour cela, nous les interrogeons par téléphone. C'est aussi l'occasion d'appréhender les contextes dans lesquels la formation pourra s'appliquer dans leurs missions quotidiennes.

2

FORMATION

Nous adaptons nos formations thématiques à vos besoins et à vos contextes projets en mêlant théorie et pratique.

Nous sommes également en mesure de définir un plan de formation personnalisé en fonction de vos besoins.

3

LIVRABLES

Nos supports de formations sont enrichis régulièrement pour suivre les nouvelles tendances mais également pour vous proposer toujours plus de qualité dans nos contenus.

À la fin de la formation nous vous transmettons par voie numériques l'ensemble des supports pédagogiques et des évaluations.

4

SUIVI

Nous incluons également dans nos tarifs un suivi post formation incluant 3 heures de support téléphonique pour répondre à vos interrogations et vous aider à avancer efficacement dans vos projets web.

Nous garantissons une réponse à vos questions dans les 24 heures (jours ouvrés).

PRÉSENTATION

“ Analysez le comportement des utilisateurs en mettant en place un plan de tracking efficace via Google Tag Manager

INFOS PRATIQUES



Durée : 1 journée minimum



Délai : Début de la formation dans un délai de 1 mois maximum après signature.



Lieu : Locaux du client ou visio



Prix : À partir de 1 200€ HT. Dépend du nombre de stagiaire, du niveau de personnalisation et du séquençage. Prise en charge possible par votre OPCO.



Handicap : La formation se déroule dans les locaux du client. L'accessibilité de la salle de formation aux stagiaires est à sa charge.

OBJECTIFS :

- Appréhender le fonctionnement de Google Tag Manager
- Apprendre à définir un plan de tracking
- Intégrer une méthodologie de travail efficace

MOYENS TECHNIQUES :

- Salle équipée d'un vidéo projecteur ou d'un écran de grande taille
- Connexion wifi sans limitation d'accès
- Tables et chaises pour les stagiaires
- Un ordinateur par stagiaire

PUBLIC :

Dirigeants, chargé(e)s de communication, responsables de communication, responsables marketing, assistants marketing, chefs de projet web, développeurs ...

PRÉ-REQUIS :

- Une bonne expérience en tant qu'internaute

PLAN DE FORMATION

PÉDAGOGIE

Nos sessions de formations se veulent actives et participatives en alternant apport théorique, échanges de groupes et exercices pratiques.

La formation s'adapte aux besoins de l'entreprise et des stagiaires et les exercices pratiques sont adaptés à chaque fois pour répondre aux besoins opérationnels du stagiaire dans le cadre de ses missions.

1 / Définir un plan de tracking - 1,5h

- Pourquoi ?
- Les étapes clés
- Quelles sont les données utiles à collecter ?
- Créer un plan de tracking

2 / Qu'est ce qu'un gestionnaire de balises ? - 0,5h

- Les enjeux
- Le fonctionnement
- Les solutions disponibles

3 / Google Tag Manager : Les concepts clés - 1,5h

- Configuration et organisation d'un compte
- Comprendre les notions de tags, déclencheurs et variables.
- Comprendre les notions de conteneurs et de dataLayer

4 / Google Tag Manager : Les premiers pas - 1h

- Présentation de l'interface
- Installation
- Les premières balises à créer
- Notion de versioning
- Notion de prévisualisation

5 / Exercices pratiques - 2,5h

- Implémenter un événement Google Analytics
- Tracker un formulaire
- Tracker les clics sur les liens externes
- Tracking e-commerce Google Analytics
- Implémenter des tags tiers (Facebook, Hotjar, etc.)

ÉVALUATION

1

VALIDATION

Dès le début de la formation, en échanges avec les stagiaires nous validons ou ajustons les objectifs de la formation.

Tout au long de la formation, nous prenons un temps pour revenir sur ces objectifs et valider à nouveau le périmètre.

2

ÉVALUATION

En fin de formation, chaque stagiaire sera amené à réaliser une évaluation d'acquisition des connaissances sous la forme d'un QCM de 10 questions.

Durant la formation, les exercices pratiques nous permettent de valider l'acquisition des compétences.

3

SATISFACTION

Tous les stagiaires seront amenés à remplir un questionnaire de satisfaction concernant la formation.

Les réponses seront accessibles à l'entreprise et au formateur pour qu'il puisse améliorer ses prestations pédagogiques.

4

ATTESTATION

À la fin de la formation, le formateur transmettra pour chaque stagiaire une attestation de formation.

Celle-ci certifie la présence du stagiaire durant l'intégralité de la formation et sa montée en compétences sur le sujet évoqué.

EXEMPLE DE SUPPORTS



Ce document de 130 diapositives fait un état de l'art sur :

- l'ergonomie web,
- l'ergonomie éditoriale
- et le référencement naturel.

Formation donnée à l'école d'ingénieurs CESI de Nantes.



<http://fr.slideshare.net/madebyredpoint/cours-cesi-seo-contenus-ergonomie>



Ce document de 120 diapositives fait un état de l'art sur :

- les solutions de mesure et d'écoute,
- les bonnes pratiques dans l'utilisation de l'outil Google Analytics.

Formation donnée à l'IUT de Vannes en Licence e-commerce.



<http://fr.slideshare.net/madebyredpoint/cours-cesi-seo-contenus-ergonomie>

PROPOSITION FINANCIÈRE

PRESTATION	NOMBRE DE JOURS	TARIF PAR JOUR (HT)	TOTAL (HT)
Formation Google Tag Manager - Participants : Anne Moussard et Cécile Creuset - Durée : 2 demi journée de 5h - Date : Le 9 et 16 Décembre 2018 - Intervenant : Sylvain Guéguen - Consultant web - Lieu : Locaux de Cornouaille Photo	1	1 000,00 €	1 000,00 €
<i>TOTAL HT</i>			1000,00 €
<i>TVA</i>			200,00 €
<i>TOTAL TTC</i>			1200,00 €

Date, mention « Bon pour accord »,
signature, cachet client :

À

Le :/...../.....

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Généralités

Les présentes conditions régissent toutes les prestations que propose la société Redpoint - SARL SAB. Par exception, les stipulations écrites des conditions générales d'intervention et/ou particulières peuvent compléter, suppléer ou exclure telle ou telle clause des présentes conditions générales. L'acceptation par le client d'un devis ou la passation d'une commande par ce dernier entraîne l'acceptation des présentes CGV par le client nonobstant toute clause contraire dans ses propres conditions d'achat ou sauf contrat particulier stipulant expressément les points sur lesquels Redpoint - SARL SAB accepte une dérogation.

Tarification des prestations

S'il n'est stipulé autrement dans les conditions particulières, les prestations de Redpoint - SARL SAB s'expriment selon une tarification HT (Hors Taxes) calculée le cas échéant, selon notre support de tarifs généraux qui sera disponible sur demande.

A la date de facturation, la taxe sur la valeur ajoutée selon le taux en vigueur est incluse. Toute modification du taux de TVA intervenue avant la date de règlement sera automatiquement prise en compte.

Conditions de paiement

S'il n'est stipulé autrement dans les conditions particulières, les acomptes et factures sont payables au comptant, à réception et sans escompte.

Dans le cas d'une interruption de la mission ou dans celui de la résolution du contrat, Redpoint - SARL SAB pourra de surcroît réclamer au client, à titre de clause pénale, une indemnité correspondant à 10% du solde.

Des pénalités pourraient être appliquées au montant hors taxes de la facture dans le cas où le paiement ne sera pas intervenu dans le délai de règlement fixé. Ces pénalités de retard sont au moins de trois fois le taux de l'intérêt légal.

De plus, et conformément au décret du 2 octobre 2012 et à la loi n° 2012-387 du 22 mars 2012 relative à la simplification du droit et à l'allègement des démarches administratives, il sera appliqué une indemnité forfaitaire de retard de 40 € pour le recouvrement des créances en retard.

Responsabilités

La responsabilité de Redpoint - SARL SAB est celle d'un prestataire de service assujetti à une obligation de moyens.

La responsabilité de Redpoint - SARL SAB s'apprécie dans les limites de la mission qui lui a été confiée.

Redpoint - SARL SAB informera le client de toutes mesures préalables et/ou d'accompagnement nécessaires à la production de sa mission selon les règles de l'art, et conformément à la réglementation applicable.

Ces préalables et/ou mesures d'accompagnement sont à la charge du client et constituent des conditions essentielles de la prestation. En conséquence, Redpoint - SARL SAB ne saurait être tenu responsable au cas où leur absence serait à l'origine d'un quelconque dommage.

La responsabilité de Redpoint - SARL SAB, quelle qu'en soit la source est plafonnée au montant HT des prestations.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Dématérialisation et signature électronique

Les Parties conviennent que l'écrit sous forme électronique est admis comme support probant au même titre que l'écrit sur support papier. Dans ce sens, le Client reconnaît expressément la valeur probante de la signature électronique apposée par Redpoint - SARL SAB sur tous ses documents.

Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques de Redpoint - SARL SAB dans des conditions de sécurité conformes à l'état de l'art, seront considérés comme les preuves des communications, des commandes et des paiements intervenus entre les Parties.

L'archivage des accords, des contrats, des factures et des documents est effectué sur un support fiable et durable pouvant être produit à titre de preuve de manière à correspondre à la copie fidèle et durable prévue par les textes en vigueur.

Clause résolutoire

En cas d'inexécution d'une quelconque obligation mise à la charge du client, Redpoint - SARL SAB adressera au client une mise en demeure par lettre recommandée avec accusé de réception.

A défaut d'exécution, par le client, de son obligation dans le délai d'un mois à compter de l'envoi de cette même lettre, la convention pourra être résolue de plein droit par Redpoint - SARL SAB.

Droit à l'image

A compter de l'acceptation des présentes CGV par le Client, Redpoint - SARL SAB se réserve le droit de citer le nom du Client à titre de référence dans tout document publicitaire, commercial et institutionnel (notamment sur son Site), ce que le Client déclare expressément accepter.

Protection et accès aux informations à caractère personnel

Le Client s'engage à informer chaque salarié- stagiaire que : - des données à caractère personnel le concernant sont collectées et traitées aux fins de suivi de la validation de la formation et d'amélioration de l'offre Redpoint - SARL SAB. - conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, le salarié-stagiaire dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification des données à caractère personnel le concernant. Le salarié- stagiaire pourra exercer ce droit en écrivant à : 5 Hent Kerbenoen Nevez 29120 Combrit ou par voie électronique à s.gueguen@redpoint.fr. En particulier, Redpoint - SARL SAB conservera les données liées au parcours et à l'évaluation des acquis du salarié- stagiaire, pour une période n'excédant pas la durée nécessaire à l'appréciation de la formation. Enfin, Redpoint - SARL SAB s'engage à effacer à l'issue des exercices toute image qui y aurait été prise par tout moyen vidéo lors de travaux pratiques ou de simulations.

Droit applicable et juridiction compétente

Les conditions générales détaillées dans le présent document sont régies par le droit français. En cas de litige survenant entre le Client et Redpoint - SARL SAB à l'occasion de l'interprétation des présentes ou de l'exécution du contrat, il sera recherché une solution à l'amiable. A défaut, les Tribunaux de Quimper seront seuls compétents pour régler le litige.



www.redpoint.fr



Merci de votre attention.